

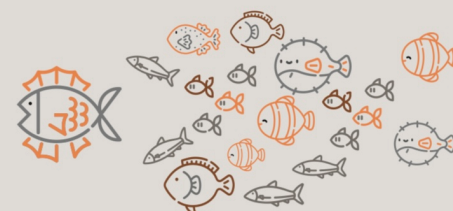
## Horizonte 2030, desafíos para las Centrales de Compras y Servicios en España

# Las Centrales de Compras y Servicios (CCS) como fórmula de competitividad para la PYME en un entorno global

Martes 9 de noviembre de 2021, a las 18 horas

INSCRIPCIÓN  
STREAMING

INSCRIPCIÓN  
PRESENCIAL



### Contenidos

En España hay 220.000 empresas adheridas a 350 centrales de compras y servicios. Esto supone 620.000 empleos y un volumen de negocio de 52.000 millones de euros en 53 sectores de actividad. Además de numerosas ventajas, esta fórmula de cooperación empresarial también plantea diversos desafíos. Con motivo de la presentación del último estudio de las CCS en España, en esta sesión se analizarán los diferentes modelos de CCS y su idoneidad para incrementar la competitividad de las PYME en España.

- ¿Qué es una central de compras y servicios? Panorama actual de las CCS en España.
- Las CCS como alternativa estratégica: economías de escala, tamaño crítico para competir y productividad.
- ¿Cómo lograr la alineación estratégica de los socios en una CCS?

Los asistentes a la sesión recibirán un ejemplar del estudio ANCECO de centrales de compra y servicios en España.

### Ponentes

**Álvaro Otal Montasell.** Gerente de ANCECO. Asociación Nacional de Centrales de Compras y Servicios.

**Pablo Fambuena Castelló.** Economista miembro del COEV. Socio director de OcéanosAzules, consultoría de estrategia y organización.

**Fernando J.Pons Verdú.** Doctor en Psicología de las Organizaciones. Socio director de OcéanosAzules, consultoría de estrategia y organización.

### Colaboran

