

Actividad gratuita y exclusiva para colegiados

**SEMINARIO PRESENCIAL:**

**POTENCIANDO EL  
LIDERAZGO A  
TRAVÉS DEL  
MODELO DISC.  
ESTRATEGIAS PARA  
LA INFLUENCIA Y LA  
COLABORACIÓN**



**11 Y 12 DE DICIEMBRE  
DE 16 A 20 H**



[www.coev.com](http://www.coev.com)

**INSCRIPCIÓN**

La satisfacción y el rendimiento en el trabajo se fundamentan en la combinación de los comportamientos (DISC) y los motivadores individuales. Cada uno de estos elementos, por separado, tiene la capacidad de influir en nuestras acciones, pero es su integración lo que eleva el desempeño a un nivel superior.

Una vez identificadas las preferencias conductuales (DISC) y las motivaciones internas (Fuerzas Impulsoras), la inteligencia emocional de cada persona será clave para gestionar eficazmente sus fortalezas y, sobre todo, para manejar sus áreas de mejora o tendencias improductivas en situaciones de estrés.

El objetivo del curso es mejorar la comunicación interpersonal (negociación, liderazgo, influencia, trabajo en equipo) entendiendo las diferencias a través del modelo DISC, que nos permite conocer nuestro estilo conductual y las estrategias de comunicación adecuadas para relacionarnos de manera efectiva con personas de estilos diferentes a los nuestros.

## Programa

- 1 De la Regla de Oro a la Regla Platino.**  
Trascendencia del DISC. Cambio del *Qué* al *Cómo*.
- 2 Factores predecibles de comportamiento:**  
Decisión, Influencia, Serenidad y Cumplimiento.
- 3 Similitudes y diferencias entre perfiles de conductuales:**  
Diferencias de ritmo y prioridades
- 4 ¿Mismo café para todos?**  
Adaptación y comunicación eficaz con los diferentes patrones conductuales.
- 5 Motivadoras y fuerzas impulsoras**  
Uniando el *Para qué* al *Cómo*.
- 6 Integración con la inteligencia emocional.**

## Ponentes

**Patricia Calabuig**

Psicóloga y Consultora Especialista en Desarrollo Organizativo

**José Sánchez**

Economista y Mediador. Coach Profesional Ejecutivo y Consultor de Desarrollo Organizativo, Directivo y de RRHH.