

CONFERENCIA-PRESENTACIÓN DEL LIBRO

**LA IMPORTANCIA
DE LA MARCA PARA
EL PROFESIONAL
ACTUAL**

**MARTES, 14 DE ENERO DE 2025
DE 18 A 19 HORAS**

Programa

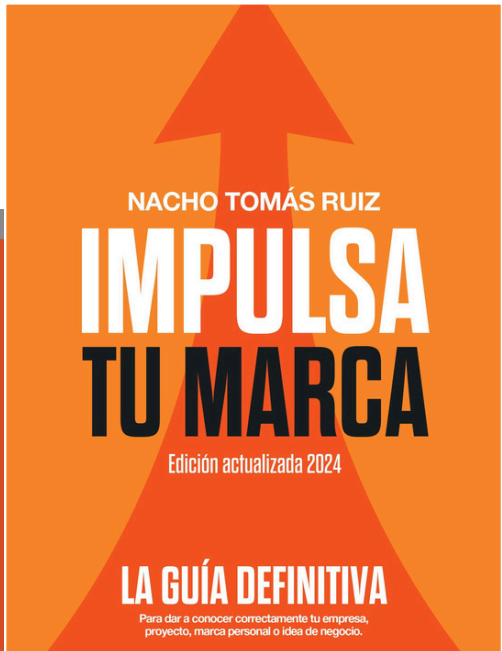
- Cómo se construye y se difunde una marca
- Factores que afectan al branding profesional
- El mejor servicio del mundo no vale de nada si no tiene clientes
- Cómo ha cambiado la comunicación: de lo tradicional a lo digital
- Redes sociales, página web, relaciones públicas...
- RSC y patrocinios
- Publicidad y marca personal

Ponente

Nacho Tomás Ruíz, Director de N7, agencia de publicidad fundada en 2010. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, ha desarrollado una destacada carrera profesional en el ámbito del marketing y la comunicación.

Es autor del libro "Impulsa tu Marca", donde comparte sus conocimientos sobre el desarrollo y posicionamiento de marcas. Además, forma parte de la comisión de marketing y RSC del Colegio de Economistas de la Región de Murcia y miembro de la junta directiva de la Asociación de Directivos de la Región de Murcia.

Como ponente, ha participado en diversas universidades y escuelas de negocios a nivel nacional, impartiendo formación sobre estrategias de marketing y gestión empresarial. También es columnista y articulista en el periódico La Verdad de Murcia, donde comparte su experiencia y visión sobre el mundo empresarial y la innovación.



**INSCRIPCIÓN
PRESENCIAL**

