

MÓDULO V: IA GENERATIVA PARA MARKETING

DÍAS 16 Y 23 DE OCTUBRE DE 2025
DE 16 A 20 HORAS

Actividad gratuita y exclusiva para colegiados



CONTENIDO

- Planificación con IA: comunicación, mercados y tendencias

- Elaboración rápida de un plan de comunicación:
 - Cómo usar IA para definir objetivos, públicos, mensajes clave y canales.
 - Ejercicio práctico: diseñar un borrador de plan con ChatGPT.
- Investigación de mercados y análisis del consumidor:
 - Generar perfiles de cliente ideal (buyer persona).
 - Identificar insights de comportamiento y tendencias con IA (ej: Google Trends + IA).
 - Ejercicio: generación de hipótesis y segmentaciones.

- IA para atención al cliente y automatización sencilla

- Creación de contenidos publicitarios con IA generativa:
 - Textos para anuncios, slogans, posts y emails.
 - Generación de imágenes.
 - Vídeo y audio con IA.
 - Ejercicio: diseñar una campaña básica con piezas multiformato.

- Comunicación digital con IA: redes, SEO y email marketing

- Gestión eficiente de la comunicación digital:
 - Calendario de contenidos y programación con IA.
 - Redacción de newsletters y asuntos optimizados con IA.
 - SEO asistido: generación de títulos, descripciones, textos orientados a búsquedas.
 - Ejercicio: crear una semana de publicaciones + email + página optimizada.

- Automatización y análisis: atención al cliente y reporting

- IA para atención al cliente y automatización simple:
 - Uso básico de chatbots (ej. Manychat, Chatbase).
 - Cómo responder FAQs y personalizar flujos sin programar.
- Análisis de resultados con ayuda de la IA:
 - Creación de reportes y gráficos con ChatGPT, Excel con IA o Google Sheets.
 - Interpretación rápida de resultados y toma de decisiones.
 - Ejercicio final: diseñar un informe visual con recomendaciones automáticas.

PONENTE

Mar Monsoriu, Periodista especializada en tecnología innovadora y marketing.

INSCRIPCIÓN
STREAMING

