

Seminario en Streaming

Valoración de marcas e intangibles

8 y 9 de septiembre de 16'30 a 20'30 horas

Objetivos

El seminario busca poner de manifiesto los principales métodos de valoración de marcas e intangibles, desde un punto de vista eminentemente práctico.

Homologación

Esta actividad formativa cuenta con la homologación del Registro de Economistas Auditores, computando con 8 horas en materia de "Contabilidad", y con la homologación del Registro de Expertos Contables. (Realizando la prueba de evaluación).

Programa

- ¿Qué es un activo intangible (AI)?
- Tipos de activos intangibles (AIs)
- ¿Es necesario valorar los activos intangibles (AIs)?
- La valoración de AIs y la valoración de empresas
- Métodos para la valoración de AIs
- Valoración de AIs por actualización (Income-based approach)
- Las rentas de los AIs
- Valoración de AIs basada en coste (Asset-based approach)
- Valoración de AIs basados en mercado (Market-based approach)
- ¿Qué método utilizar? Retos
- Ejemplos de valoración de AIs

Ponente

Alfonso A. Rojo Ramírez.

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad en la Universidad de Almería (UAL). Miembro de la Comisión de Valoración de Empresas de AECA. Auditor Censor Jurado de Cuentas. Experto en Valoración y Análisis de Empresas. Director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la UAL.

Metodología

El seminario se celebra en modalidad de streaming y no se habilitarán tiempos de coloquio. Los alumnos inscritos podrán enviar las cuestiones que deseen plantear al ponente antes de la celebración del seminario; dichas cuestiones serán abordadas durante la celebración del mismo.

Inscripciones y Matrícula

Precio general: 180 euros.

Precio bonificado colegiado: 120 euros.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos obtendrán un 20% de descuento sobre el precio general.

Los colegiados de otros colegios profesionales asociados a Unión profesional, que quieran inscribirse a este curso, deben hacerlo a través del email formacion2@coev.com, indicando sus datos de facturación y de contacto (se les aplicará el precio bonificado colegiado)".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 20% sobre el precio general.

