



economistas

Colegio de Valencia

Seminario IV

Cómo elaborar y gestionar el presupuesto de la empresa



Viernes, 11 y 18 de diciembre de 2020
De 9'30 a 14 y de 15'30 a 18 horas

STREAMING

Programa Executive

para Controllers y Directores Financieros

Programa

1. El presupuesto como parte del proceso de planificación empresarial:
 - ¿Qué aporta el control presupuestario a la gestión de la empresa?
 - Encaje del presupuesto en la estrategia.
 - El presupuesto como elemento base de las decisiones empresariales.
2. Proceso de elaboración presupuestaria:
 - Factores internos y externos que condicionan el presupuesto.
 - Tipos de presupuesto y utilidad de cada uno.
 - El proceso de presupuestación: calendario, roles y protocolo.
3. Metodología presupuestaria:
 - Cómo elaborar el presupuesto económico: presupuestos de ingresos, gastos de comercialización, producción, compras, stocks, gastos generales e inversiones.
 - Cómo plantear el presupuesto financiero a partir del económico
4. Control presupuestario:
 - Gestión del presupuesto: seguimiento y corrección de las desviaciones.
 - Criterios para analizar las desviaciones presupuestarias: ¿qué es importante y qué no?
 - Pasos a seguir para identificar dónde se producen las desviaciones, por qué se producen y cuál es su impacto económico.
 - Actuando en base a conclusiones: las acciones correctoras y sus responsables.
5. Presupuesto y cuadro de mando integral.
6. El presupuesto en un entorno de crisis económica y financiera: planes de contingencia, presupuesto y reducción de gasto y requisitos de la presupuestación.

Ponente

Pedro Martínez Pérez, es economista auditor de cuentas y consultor empresarial.

MBA y máster en asesoramiento tributario por el Instituto de Empresa, y diplomado en Estrategia Empresarial por la London Business School.

Ha desarrollado su carrera profesional en varias firmas de auditoría como PricewaterhouseCoopers o Critería, y actualmente es socio de A.M Zenitrey.

Igualmente cuenta con una amplia experiencia docente impartiendo formación en diversas escuelas de negocios, universidades y foros profesionales, asimismo es colaborador habitual del Departamento de Formación de REA y ECIF.

Metodología



Es necesario para el buen seguimiento del seminario y para la realización de los casos prácticos que se desarrollan en el programa, que cada asistente traiga un ordenador portátil con una versión de Excel 2007 o superior.



Inscripciones y matrícula

Precio general: 315 euros.
Precio bonificado colegiado: 210 euros.

Las solicitudes de preinscripción se realizarán a través de www.coev.com

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del seminario supondrá el pago íntegro de la matrícula.

Los socios de economistas o el personal que éstos tengan a su cargo en sus despachos, obtendrán un 15% de descuento sobre la matrícula de "otros participantes".

Si por parte de una empresa u organismo asisten dos o más alumnos tendrán acceso igualmente al descuento del 15% sobre la matrícula de "otros participantes".