



Webinar Reinventarse desde la Experiencia de Cliente

Objetivo

Hay empresas que aún en crisis les va mejor que al resto. A lo largo de la ponencia, se analizará por qué las empresas customer centric se están enfocando en desarrollar soluciones orientadas al cliente y en establecer relaciones a largo plazo como estrategia para aumentar la rentabilidad.

Asimismo, también se analizarán los resultados de ofrecer buenas experiencias a los clientes y como se ha convertido en una importante ventaja competitiva para las empresas.

Ponente



José Pozo Mateo

Experto en experiencia del cliente y estrategias customer centric. Lleva más de diez años trabajando en proyectos relacionados con marketing y ventas, pero sobre todo en cómo poner al cliente en el centro.

Desde su blog personal el viaje de cliente pretende aportar herramientas y metodologías sencillas que permitan ayudar en las estrategias de gestión del cliente.

Inscripciones

Esta actividad se realizará a través de Zoom. El día de antes se les enviará a los inscritos un enlace con instrucciones para que puedan acceder a la plataforma.

Las solicitudes de inscripción se realizarán a través de www.coev.com.

Por motivos organizativos, si por cualquier circunstancia de última hora no fuera posible la asistencia, es necesaria su comunicación con anterioridad al comienzo del evento.