



Webinar

Cómo conseguir clientes de calidad para tu asesoría

Programa

- ¿Qué es el marketing y para qué puede ser útil a una asesoría?
- Particularidades del nicho y cómo afectan a la estrategia de marketing.
- Divide y vencerás. La estrategia de especialización de nicho.
- Encuentra tu aguja en el pajar. Cómo localizar tu nicho ideal.
- Presencia, comunicación y ventas. Hazlo en el orden correcto.
- Ponte en marcha. Canales de adquisición de clientes.
- Cómo utilizar correctamente las RRSS.
- Introducción a las campañas de pago. No es oro todo lo que reluce.

Ponente

Susana Navarro Navarro



Ingeniera en diseño especialista en project management con más de 15 años de experiencia en dirección de proyectos para el sector industrial junto con equipos multidisciplinares tanto a nivel nacional como internacional.

En el sector de arquitectura de ocio ha realizado y gestionado proyectos en más de 20 países.

CEO de Envudo, Marketing para Asesorías desde 2020. Filial de nicho de la prestigiosa agencia de marketing valenciana Lacomunicación, partner de Google con 20 años de experiencia en el sector del marketing digital.

Colabora

ENVUDO

Inscripciones

Esta actividad se realizará a través de Zoom. El día de antes se les enviará a los inscritos un enlace con instrucciones para que puedan acceder a la plataforma.

Por motivos organizativos, si por cualquier circunstancia de última hora no fuera posible la asistencia, es necesaria su comunicación con anterioridad al comienzo del evento.

INSCRIPCIONES